



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN  
2º MEDIO 2020  
PROF. JEANNETTE TORRES

### Pauta de evaluación SPOT PUBLICITARIOS

Estimadas Alumnas: Les envío la pauta de evaluación, para que graben su video, promocionando su producto.

Recuerden que estos son los criterios que serán evaluados.

Fecha de Entrega : 07 de Octubre.

<b>Indicadores</b>	<b>Comentarios</b>	<b>PO</b>	<b>PT</b>
Presentación: Técnica publicitaria. Durante el spot, se aprecia claramente			3
Claridad, precisión, logrando captar la atención de los espectadores.			3
Vocabulario preciso de acuerdo a la técnica empleada			2
Registro de habla adecuado			2
Volumen de voz adecuado			2
Expresión oral: lenguaje no verbal, postura, uso del espacio.			2
Uso del tiempo (entre 30 segundos a 1 minuto)			2
Presentación personal (vestuario, escenografía)			2
El producto es presentado físicamente. Se observa creatividad y dedicación			3
	<b>PUNTAJE TOTAL</b>		21



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN  
2° MEDIO 2019  
PROF. JEANNETTE TORRES

**Pauta de evaluación SPOT PUBLICITARIOS**

<b>Indicadores</b>	<b>Comentarios</b>	<b>PO</b>	<b>PT</b>
Presentación: Técnica publicitaria. Durante el spot, se aprecia claramente			3
Organización del grupo			3
Claridad, precisión, logrando captar la atención de los espectadores.			3
Vocabulario preciso de acuerdo a la técnica empleada			2
Registro de habla adecuado			2
Volumen de voz adecuado			2
Expresión oral: lenguaje no verbal, postura, uso del espacio.			2
Uso del tiempo (entre 30 segundos a 1 minuto)			2
Presentación personal (vestuario, escenografía)			2
El producto es presentado físicamente. Se observa creatividad y dedicación			3
	<b>PUNTAJE TOTAL</b>		24